

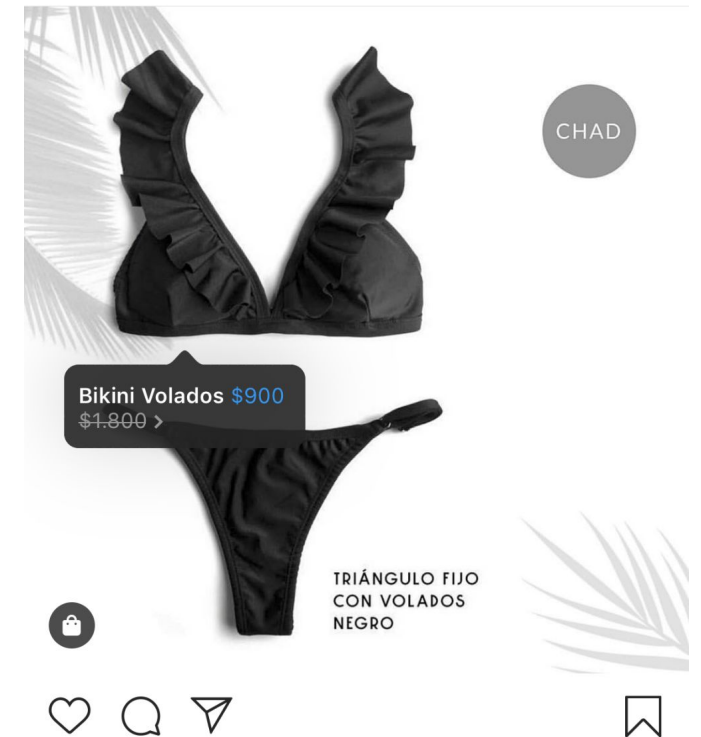
GUÍA PARA ACTIVAR INSTAGRAM SHOPPING



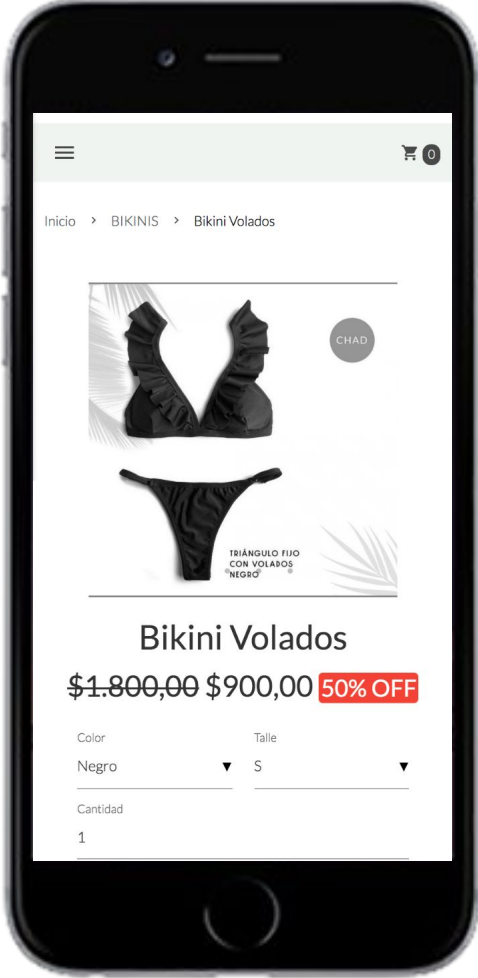
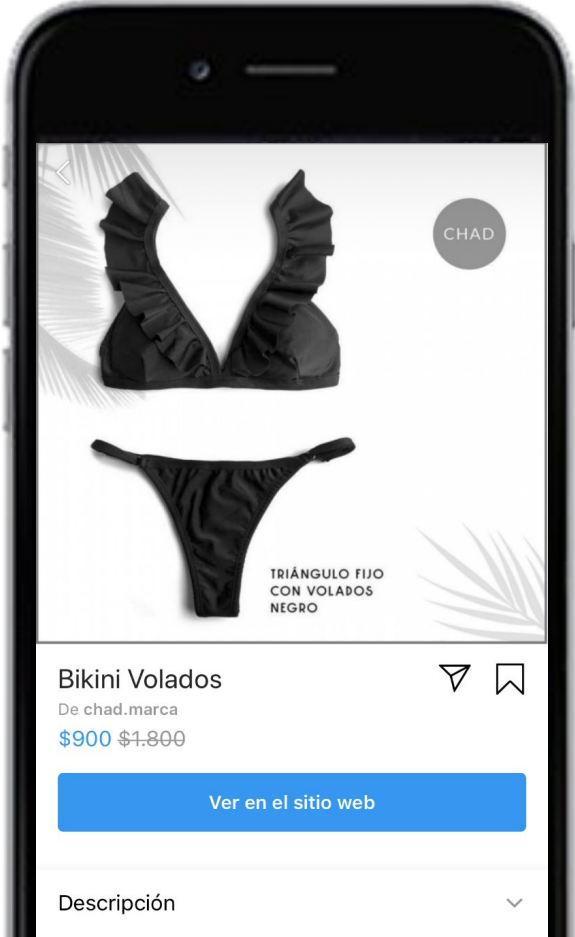
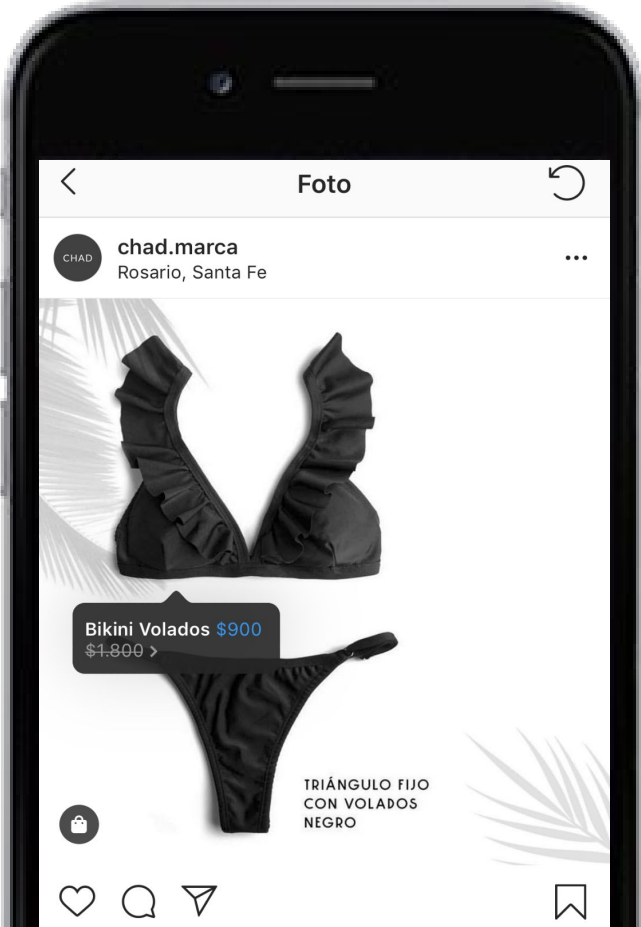
INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES INSTAGRAM SHOPPING?

- Instagram Shopping es una herramienta de Instagram que permite **etiquetar productos en las fotografías**, de forma sencilla y similar a etiquetar personas.
- Con ésta función se pueden etiquetar hasta 5 productos por imagen o 20 productos por carrusel.
- Permite el **acceso directo** a los precios y descripción del producto etiquetado.
- Se accede directamente al **link de la tienda online para comprarlo**.

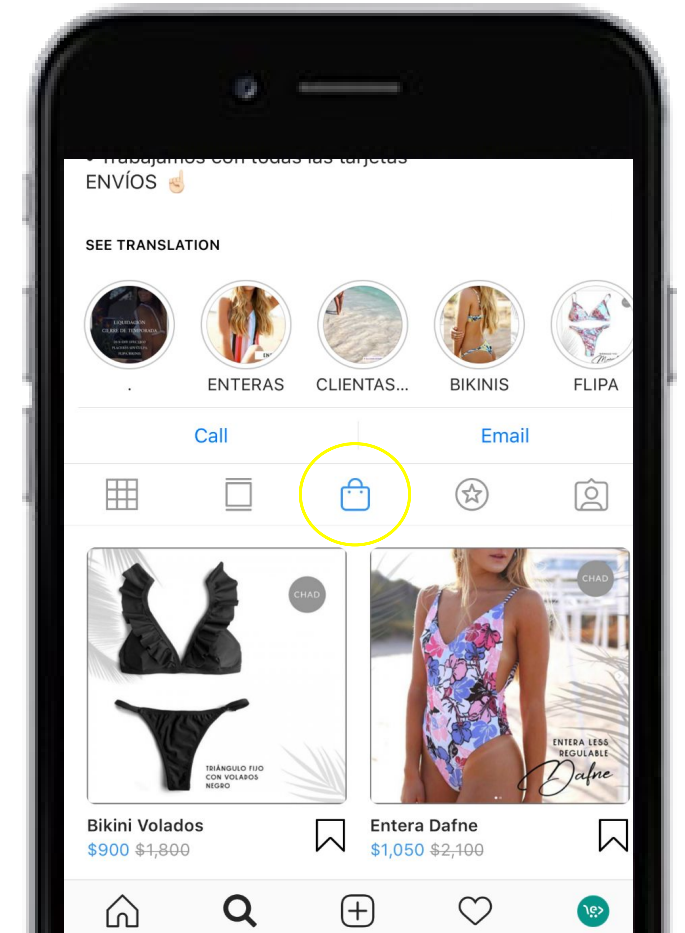


INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

- Una vez activada la función “comprar”, en tu perfil de instagram aparecerá un **ícono de “shop”** donde se mostrarán todas las publicaciones con productos etiquetados.
- Ésto **facilita la búsqueda** de los usuarios.
- Permite ver **todos los productos** habilitados para comprar con sus precios, descripciones y el link directo a la tienda online.
- Además, recordá que podrás etiquetar productos en las **publicaciones e historias de Instagram**.



INTRODUCCIÓN

Para poder activar la función de Instagram Shopping primero **corroborá cumplir los siguientes requisitos:**

- El negocio debe estar ubicado en uno de los [mercados admitidos](https://help.instagram.com/321000045119159?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR3wHcenIAgoKEoH1QLrISbajziVJGaBZ8BISVegejySpcuPAT0eSEjsZ7k). (Argentina es uno de ellos).
https://help.instagram.com/321000045119159?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR3wHcenIAgoKEoH1QLrISbajziVJGaBZ8BISVegejySpcuPAT0eSEjsZ7k
- Debes vender productos físicos.
- Debes cumplir las [políticas de comercio](https://www.facebook.com/policies/commerce?ref=fbb_ig_shopping_setup) de Facebook.
https://www.facebook.com/policies/commerce?ref=fbb_ig_shopping_setup
- Tu cuenta de Instagram debe ser configurada como [perfil empresa](https://help.instagram.com/502981923235522?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR2oWJ-alpeRu7ZoLq0RBldpnVvZpaLITz6xsU9CDNwtuBZfy78luyX18Qc).
https://help.instagram.com/502981923235522?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR2oWJ-alpeRu7ZoLq0RBldpnVvZpaLITz6xsU9CDNwtuBZfy78luyX18Qc
- La cuenta de Instagram debe estar vinculada con una [página de Facebook](https://help.instagram.com/356902681064399?helpref=faq_content). Si debes vincular una página de facebook que administras, aquí el tutorial: https://help.instagram.com/356902681064399?helpref=faq_content
https://help.instagram.com/399237934150902?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR176T8pqqBCI3LOoOKUItqq9pZkjRDvvvsxU8Xf4H2lew3gNkbR2LMs8I

PASOS PARA ACTIVAR LA FUNCIÓN “COMPRAR” EN INSTAGRAM:

1. Tener una cuenta en el administrador comercial de Facebook
2. Activar la tienda de Facebook
3. Crear un catálogo
4. Revisión de la cuenta.
5. Vincular tu cuenta de Instagram.



PASO 1

CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

Si ya tienes una cuenta en el administrador comercial de Facebook conectada a tu página comercial de Facebook y cuenta de Instagram, evita éste paso.

Para crear una cuenta en el administrador, ingresa en el siguiente link:

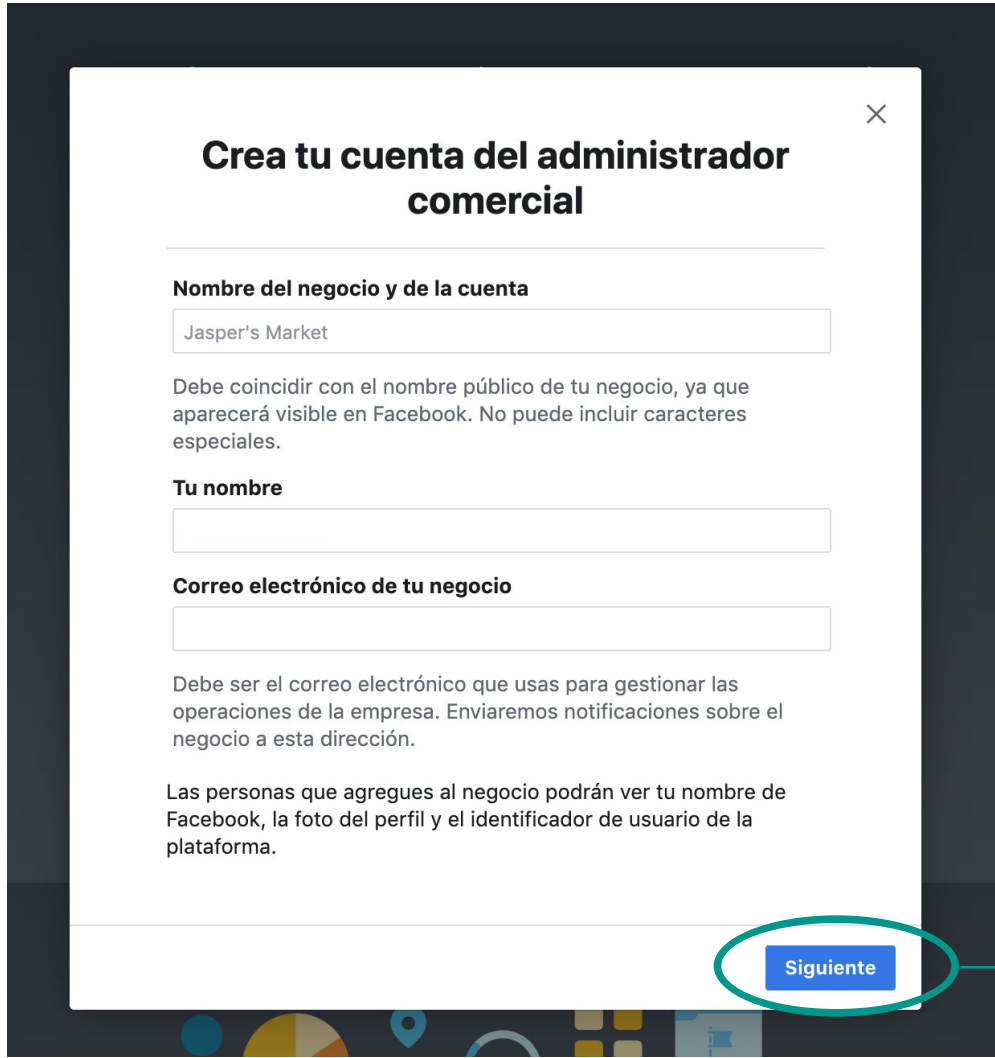
<https://business.facebook.com/overview/>



Hacer click en “Crear Cuenta”



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL



Crea tu cuenta del administrador comercial

Nombre del negocio y de la cuenta

Jasper's Market

Debe coincidir con el nombre público de tu negocio, ya que aparecerá visible en Facebook. No puede incluir caracteres especiales.

Tu nombre

Correo electrónico de tu negocio

Debe ser el correo electrónico que usas para gestionar las operaciones de la empresa. Enviaremos notificaciones sobre el negocio a esta dirección.

Las personas que agregues al negocio podrán ver tu nombre de Facebook, la foto del perfil y el identificador de usuario de la plataforma.

Siguiete

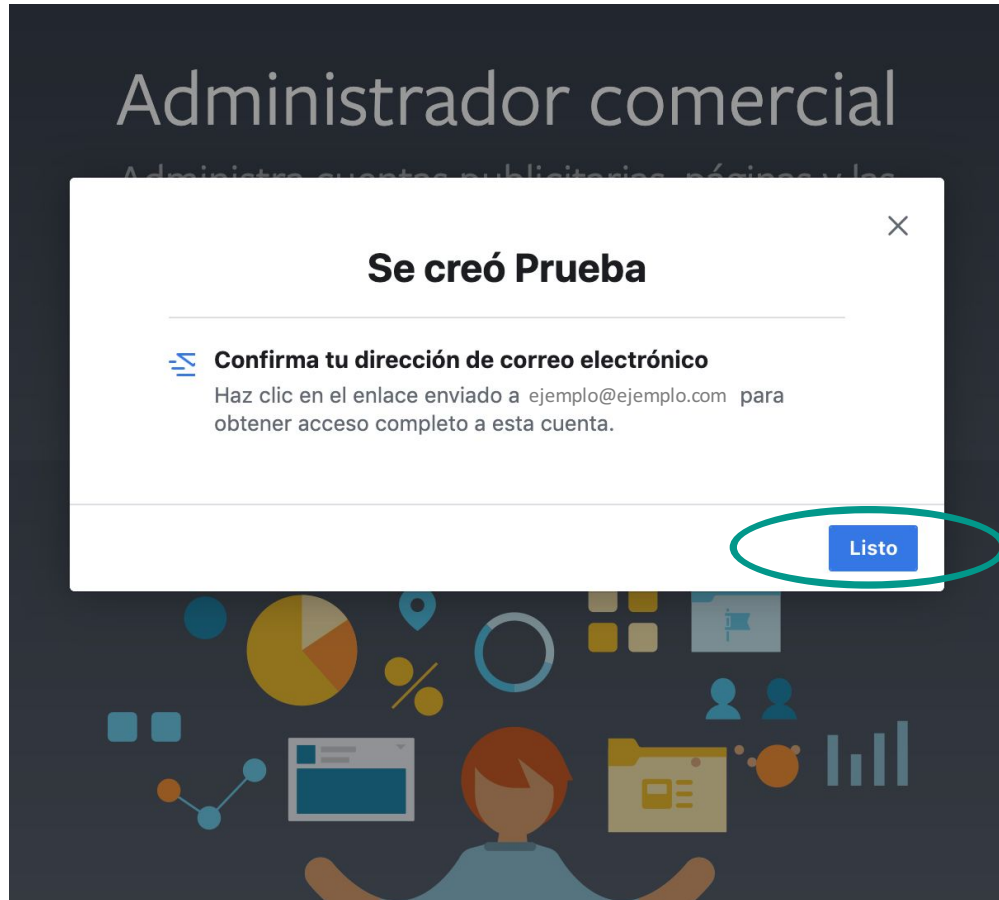
Completar toda la información requerida:

- Nombre del negocio
- Tu nombre
- Correo electrónico de tu negocio

Hacer click en “**Siguiete**”



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL



Para éste ejemplo, el nombre de la página creada es **“Prueba”**.

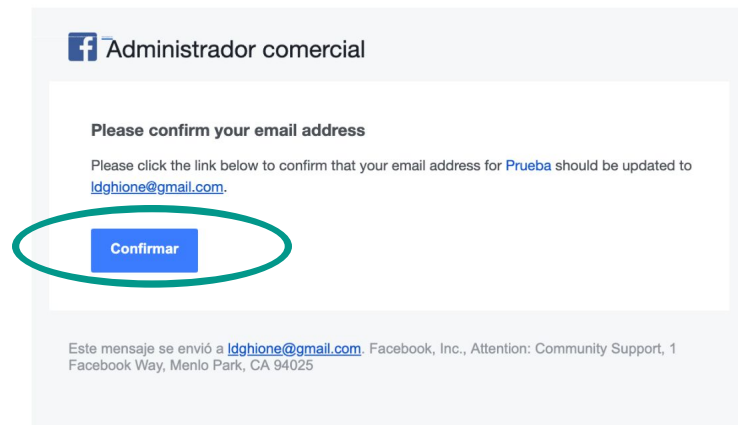
Ahora hay que dirigirse a nuestro correo para poder **confirmar la dirección**.

Confirma el correo electrónico de tu negocio Recibidos x



Facebook <notification@facebookmail.com> [Cancelar suscripción](#)
para mí ▾

10:29 (hace 1 minuto)



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a hamburger menu, and the text 'Configuración del negocio'. A search bar contains 'Buscar en negocio'. To the right of the search bar are icons for 'Prueba', notifications, a flag, settings, and help. Below the navigation bar, a notification banner states 'Se verificó tu dirección de correo electrónico.' with a green checkmark. The left sidebar contains a menu with categories: 'Usuarios' (with a sub-menu for 'Personas' and 'Socios'), 'Cuentas' (with sub-menus for 'Páginas', 'Cuentas publicitarias', 'Apps', 'Cuentas de Instagram', 'Línea de negocio', and 'Proyectos'), 'Orígenes de datos', 'Seguridad de la marca', 'Registros', and 'Integraciones'. The 'Páginas' item is circled in red. The main content area shows the profile of 'Luciano Ghione' with an 'Agregar' button and an 'Editar' button. Below the profile, there are two sections for 'Activos asignados', each with an 'Agregar activos' button and a message: 'Estos son los activos a los que Luciano Ghione puede acceder. Consulta y administra sus permisos. Agrega o elimina activos.' and 'Aún no hay ningún activo asignado. Agrega uno.'

Una vez confirmado el correo, se nos abre la **“Configuración del negocio”**

Para vincular la página de Facebook nos dirigimos a **“Páginas”**



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

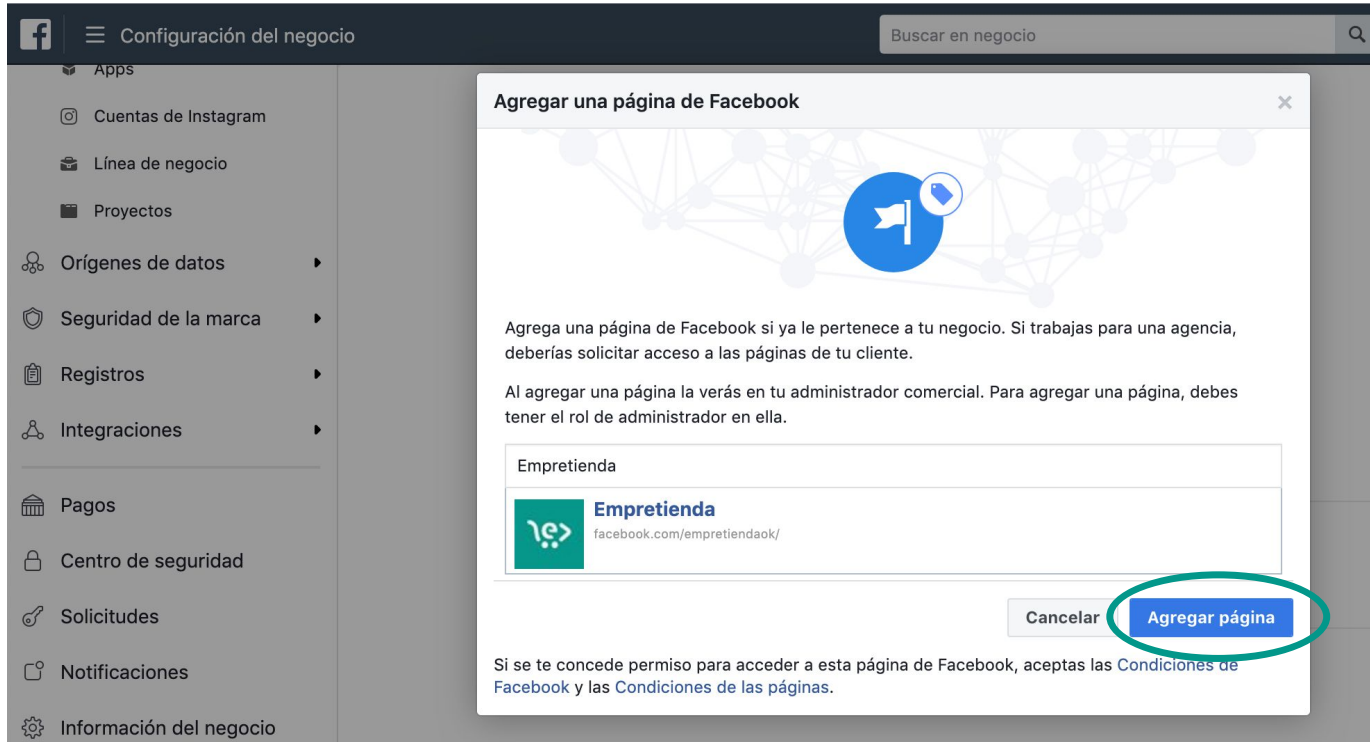
The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, a sidebar contains a menu with categories: 'Usuarios' (Users) and 'Cuentas' (Accounts). Under 'Cuentas', the 'Páginas' (Pages) option is highlighted with a red oval. The main content area displays a large circular icon with a flag and the text 'Prueba aún no tiene ninguna página.' (Business Manager still has no pages). Below this, a modal window is open, titled '+ Agregar' (Add). The modal contains three options: 'Agregar una página' (Add a page), 'Solicitar acceso a una página' (Request access to a page), and 'Crear página' (Create page). The 'Agregar una página' option is highlighted with a red box. The text for 'Agregar una página' reads: 'Tu negocio ya es propietario de la página o necesita serlo. Por ejemplo, otra empresa creó la página para ti. Al reclamar una página, esta se moverá a administrador comercial.' (Your business already owns the page or needs to. For example, another company created the page for you. When claiming a page, it will move to Business Manager.) The text for 'Solicitar acceso a una página' reads: 'Tu negocio necesita usar esta página en nombre de otro negocio. Por ejemplo, trabajas para una agencia y quieres poner anuncios en circulación en la página de un cliente. El propietario de la página no cambiará.' (Your business needs to use this page on behalf of another business. For example, you work for an agency and want to place ads on a client's page. The page owner will not change.) The text for 'Crear página' reads: 'Necesitas una nueva página para tu negocio.' (You need a new page for your business.)

Una vez que seleccionamos “Páginas”, hacemos click en “+ Agregar”

Y seleccionamos “Agregar una página”



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL



Buscamos la página y hacemos click en
“Agregar página”







1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

Buscar en negocio

Agregar página

Esta página pertenece a Empretienda actualmente y está vinculada a un perfil de empresa de Instagram. Ingresar la contraseña de Instagram para agregar ambos.

Detalles

-   Empretienda
-   Empretienda
@empretiendaok

Contraseña de Instagram

Si tu página de facebook ya se encuentra vinculada a una cuenta de Instagram, aparecerá para completar la contraseña de Instagram y ya poder agregar ambas cuentas.
(página de Facebook y cuenta de Instagram)

SI NO TENES VINCULADAS LAS CUENTAS, TE MUESTRO CÓMO HACERLO EN LA PRÓXIMA DIAPOSITIVA



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a menu icon, and the text 'Configuración del negocio'. To the right of this bar is a search box labeled 'Buscar en negocio'. Below the navigation bar is a sidebar menu with the following items: 'Usuarios', 'Personas', 'Socios', 'Cuentas', 'Páginas', 'Cuentas publicitarias', 'Apps', 'Cuentas de Instagram', 'Línea de negocio', 'Proyectos', 'Orígenes de datos', 'Seguridad de la marca', 'Registros', and 'Integraciones'. The 'Cuentas' item is circled in green, and the 'Cuentas de Instagram' item is highlighted with a blue background and a green border. The main content area shows a large Instagram logo, the text 'Prueba aún no tiene ninguna cuenta de Instagram.', and a blue button labeled '+ Agregar'. Below this, there is a section titled 'Administra tus cuentas de Instagram' with the text 'Todas las cuentas publicitarias de Instagram que agregaste al administrador comercial se mostrarán aquí.'

PARA VINCULAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM A LA CUENTA COMERCIAL DEL ADMINISTRADOR DE FACEBOOK

Prueba aún no tiene ninguna cuenta de Instagram.

+ Agregar

Nos dirigimos a “Cuentas” y hacemos click en “Cuentas de Instagram”

Luego hacemos click en “+ Agregar”



1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows a sidebar menu on the left with categories: Usuarios, Personas, Socios, Cuentas, Páginas, Cuentas publicitarias, Apps, Cuentas de Instagram (highlighted), Línea de negocio, Proyectos, and Orígenes de datos. The main content area displays a dialog box titled "Add an Instagram Account". Inside the dialog, there is an Instagram logo with a plus sign, followed by the instruction "Enter the username and password for your Instagram account." Below this are two input fields: "Username" and "Contraseña". At the bottom right of the dialog are two buttons: "Cancel" and "Siguiente". The "Siguiente" button is circled in green. At the bottom of the dialog, there is a small text line: "Al hacer clic en 'Siguiente', aceptas nuestras Terms, Data Policy y Cookies Policy."

Completamos con el usuario y contraseña de instagram y seleccionamos **“Siguiente”**

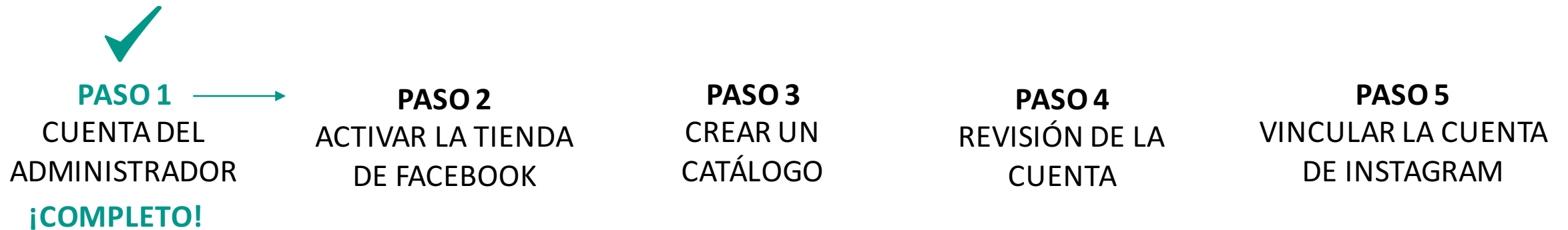
The screenshot shows a confirmation dialog box titled "Cuenta de Instagram agregada correctamente". It contains a "Detalles" section with a profile picture placeholder (a green square with a white 'P'), the username "@prueba.ok", and the ID "Identificador: 2207092072691664". Below this is a paragraph of text: "Solo las personas que tienen acceso a las cuentas publicitarias asignadas a esta cuenta de Instagram pueden usarla para fines publicitarios. Las campañas y los conjuntos de anuncios nuevos tendrán seleccionada la ubicación de Instagram de forma automática." At the bottom right of the dialog is a "Cerrar" button, which is circled in green.

Si la cuenta se **agregó correctamente**, aparecerá éste cartel de confirmación con el número de identificación. Hacemos click en **“Cerrar”** y LISTO!



¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ CREAMOS LA CUENTA EN EL ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS
- ✓ VINCULAMOS LA PÁGINA DE FACEBOOK
- ✓ VINCULAMOS LA CUENTA DE INSTAGRAM



PASO 2

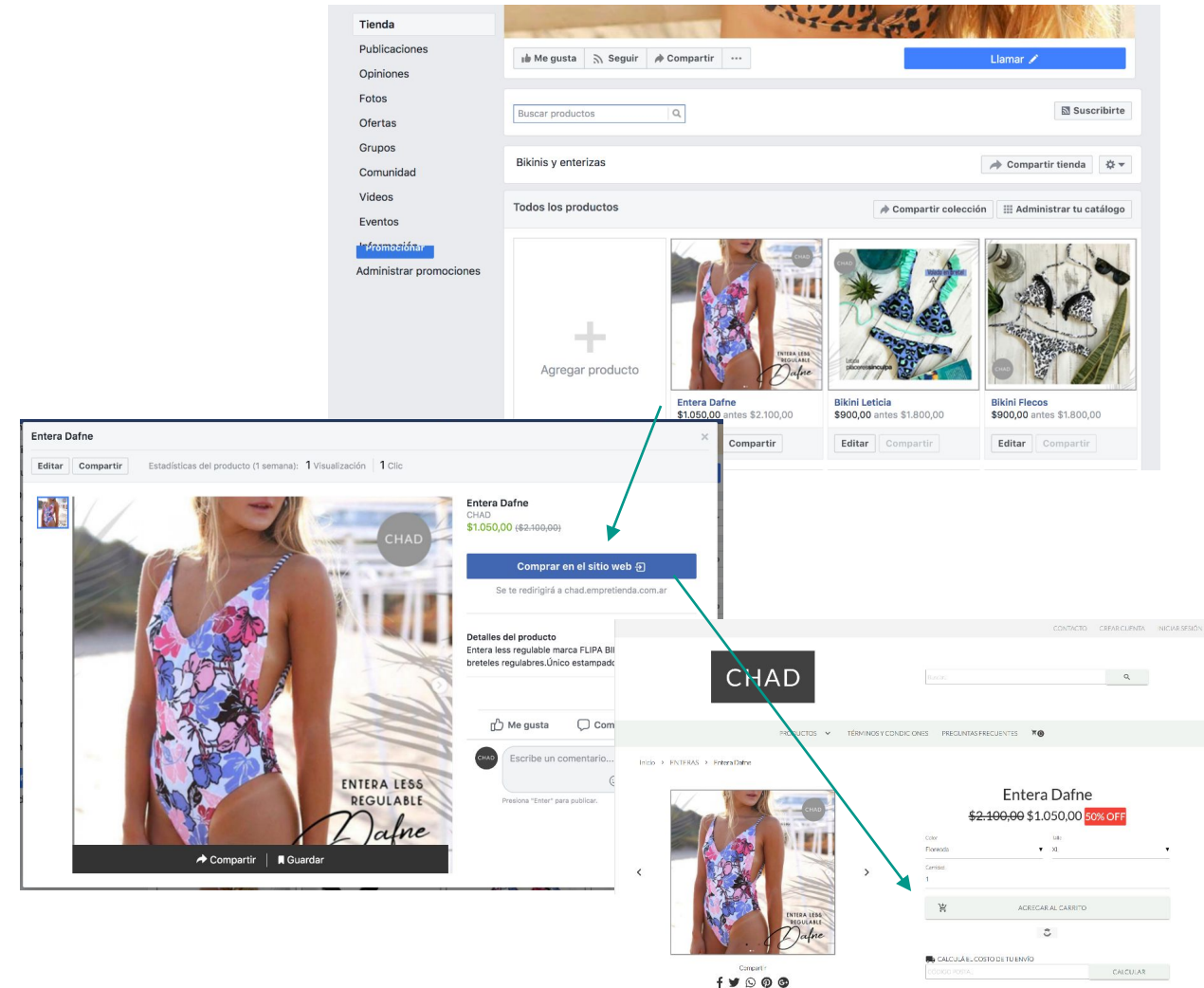
ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK



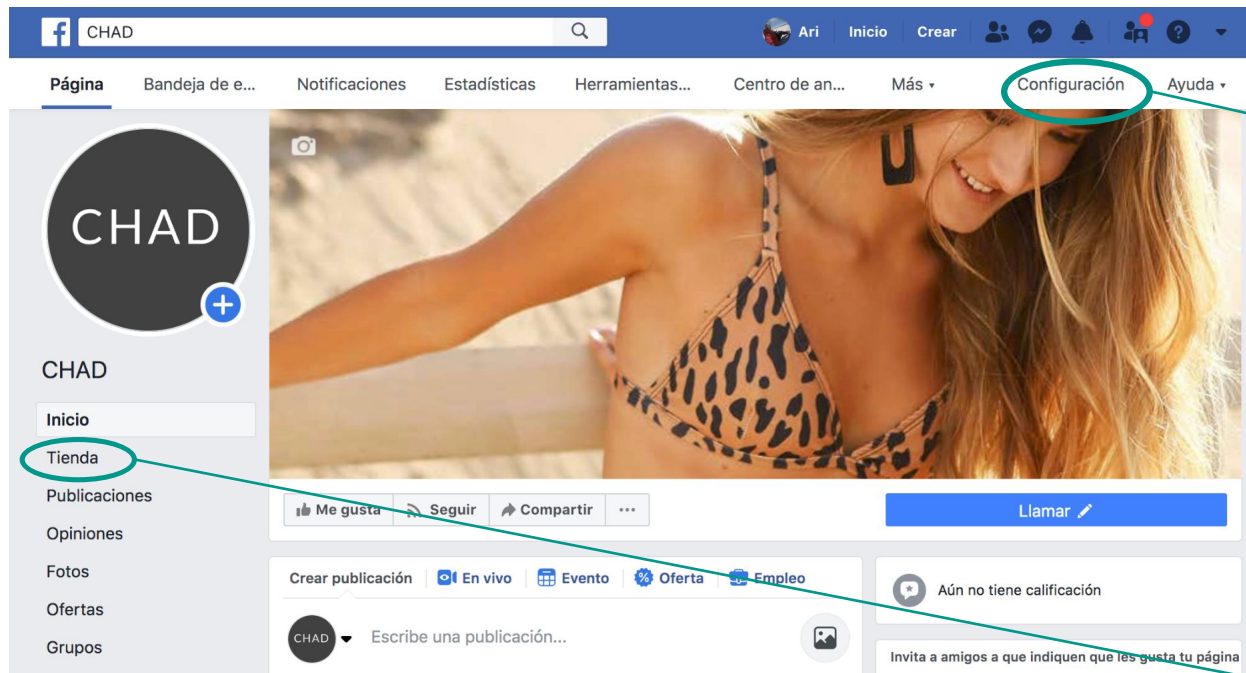
2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

¿Qué es la tienda de Facebook?

- Es una pestaña que se agrega a la página de facebook y permite mostrar los productos que tenes a la venta en tu tienda online.
- Es una vidriera de tu tienda online dentro de facebook.
- Se ven los productos, precios, descripciones, etc. Si una persona está interesada, se redirige automáticamente a tu tienda online para comprar.
- Los productos se cargan y sincronizan automáticamente con los de tu tienda online a través del catálogo en Facebook.



2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK



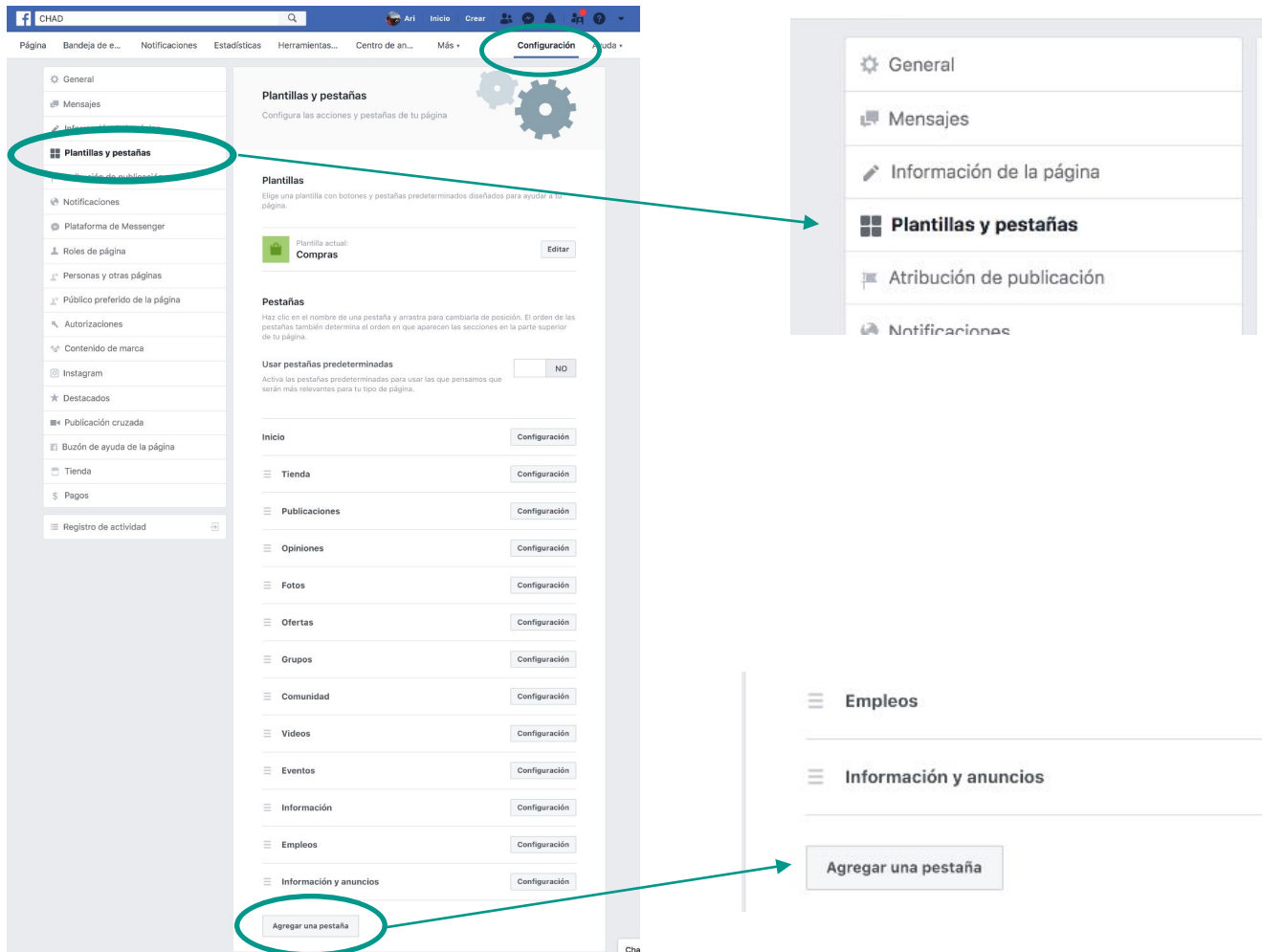
Para activar la tienda, hay que dirigirse a “Configuración”

¡ATENCIÓN!

Si en el inicio de tu página de facebook, debajo de la foto de perfil, aparece “Tienda” entre todas las opciones que se visualizan, significa que la función ya está activada.



2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK



PARA ACTIVAR LA FUNCIÓN DE “TIENDA”

Dentro de “Configuración”
nos dirigimos a
“Plantillas y pestañas”

Se van a mostrar todas las pestañas
activas, si no encontramos la de “Tienda”
nos dirigimos al final de la lista y
seleccionamos “Agregar una pestaña”. Allí
seleccionamos la opción de “Tienda”



2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

The image shows the Facebook page settings interface. On the left is a navigation menu with options like 'General', 'Mensajes', 'Plantillas y pestañas', and 'Tienda'. The main area is titled 'Plantillas y pestañas' and contains sections for 'Plantillas', 'Pestañas', and 'Usar pestañas predeterminadas'. A red box highlights a modal window titled 'Tienda' that is open over the 'Pestañas' section. This modal contains two main settings: 'Mostrar pestaña "Tienda"' with a toggle set to 'sí' and 'Compartir pestaña "Tienda"' with a text input field containing the URL 'https://www.facebook.com/CHAD-2132927466971570/shop/' and a 'Copiar URL' button. At the bottom of the modal are 'Cancelar' and 'Guardar' buttons.

Una vez que agregamos **“Tienda”** a nuestras pestañas, nos aparecerá en la lista.

This is a close-up of the 'Tienda' configuration modal. It shows the 'Mostrar pestaña "Tienda"' section with a toggle switch set to 'sí'. Below it is the 'Compartir pestaña "Tienda"' section, which includes a text input field with the URL 'https://www.facebook.com/CHAD-2132927466971570/shop/' and a 'Copiar URL' button. At the bottom right of the modal are 'Cancelar' and 'Guardar' buttons.

Seleccionar **“sí”** para que la tienda sea visible

Además, aquí obtenemos **el link directo a la tienda de facebook** para poder compartirlo.



2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

The image shows a Facebook page for a user named 'CHAD'. The page layout includes a navigation bar at the top with options like 'Inicio', 'Crear', and 'Configuración'. On the left, there is a sidebar with navigation options such as 'Inicio', 'Tienda', 'Publicaciones', and 'Promociones'. The main content area displays a profile picture and a cover photo. Below the cover photo, there is a search bar for products and a list of items. A modal window titled 'Agregar producto' is open, showing a form to add a new product. The form includes fields for 'Nombre', 'Precio', 'Descripción', and 'URL de pago', along with checkboxes for 'Este producto está en oferta' and 'Compartir este producto en tu página'. A green box highlights the 'Agregar producto' button in the sidebar, and an arrow points from it to the modal window.

Una vez creada la **“Tienda”**, accedemos desde el inicio de la página de facebook.

¡Ya podemos subir los productos!

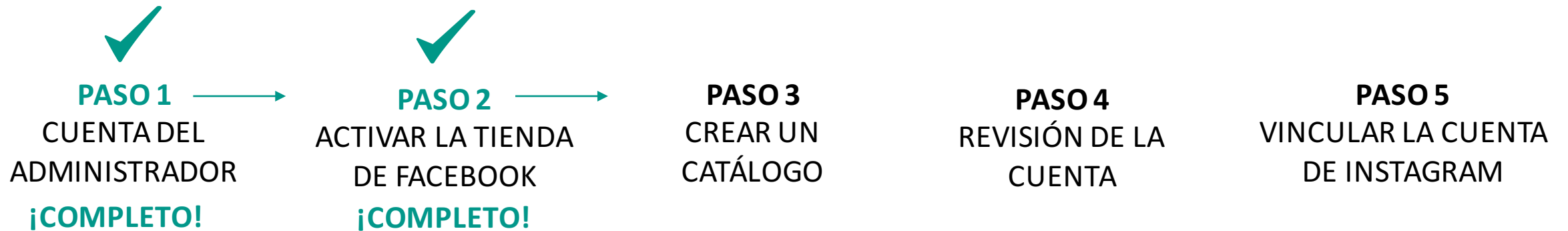
Para agregar los productos, se puede hacer click en **“Agregar producto”** y subir uno a uno manualmente.

Con Empretienda es posible cargar y sincronizar automáticamente todos los productos de la tienda online a través de un catálogo en Facebook (Paso 3).



¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ ACTIVAMOS LA TIENDA DE FACEBOOK
- ✓ MOSTRAMOS CÓMO AGREGAR PRODUCTOS MANUALMENTE

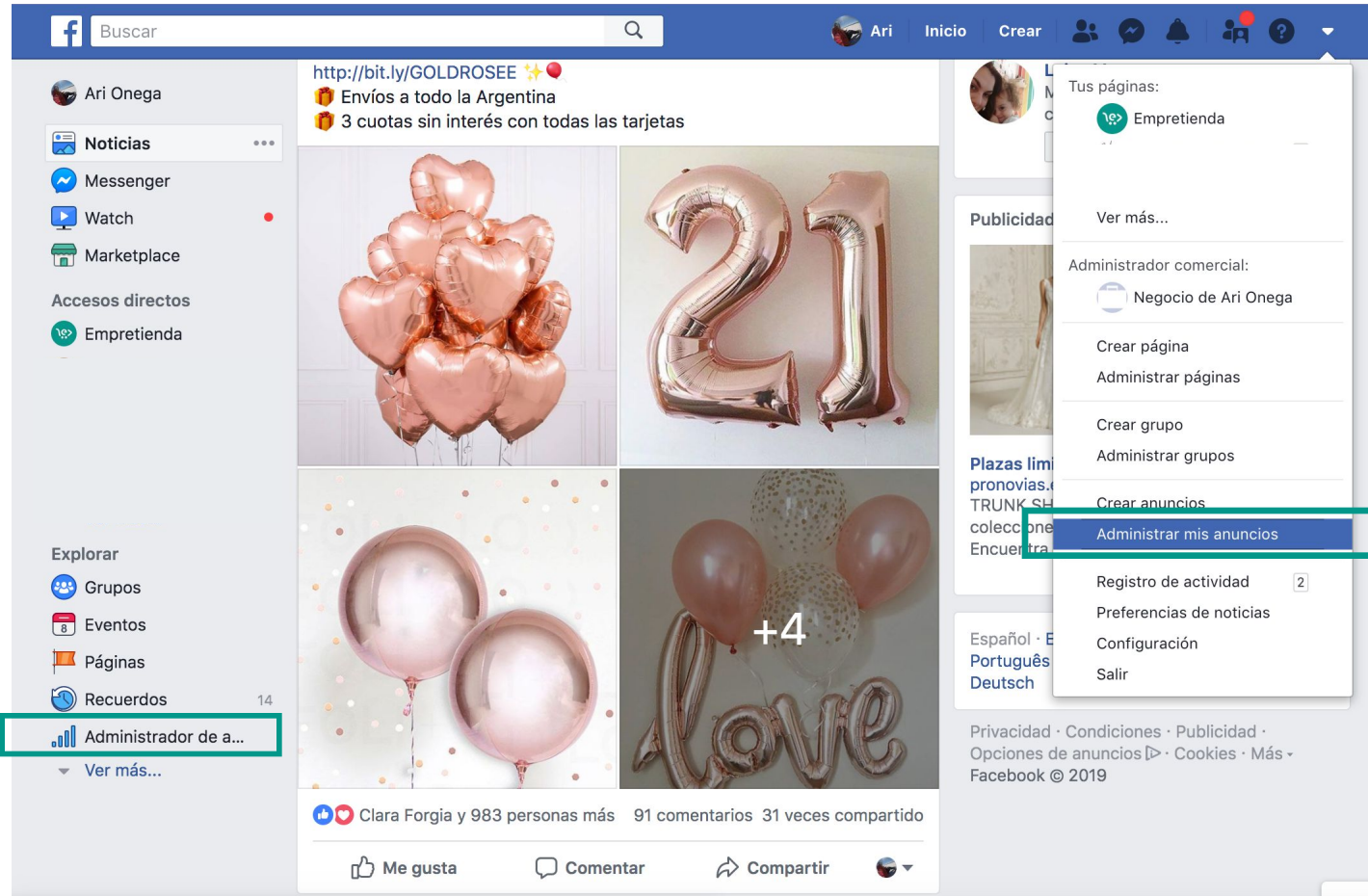


PASO 3

CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Para crear un Catálogo, y poder activar Instagram Shopping, hay que dirigirse al **ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS**.

En la imagen se encuentra **señalado** desde dónde podemos acceder al administrador.

Todo el proceso se realiza a través de una **computadora**.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a menu icon, and the text 'Anuncios de Facebook'. Below this is a search bar and a user profile icon labeled 'Ari'. The main content area is divided into five columns: 'Planificar', 'Crear y administrar', 'Medir e informar', 'Activos', and 'Configuración'. The 'Activos' column contains a list of items: 'Públicos', 'Imágenes', 'Catálogos', 'Ubicaciones del negocio', 'Seguridad de la marca', and 'Listas de bloqueo'. The 'Catálogos' item is highlighted with a green box, and a green arrow points from it to the text on the right. At the bottom left, there is a small information icon and the text 'Catálogos: sube y administra tu inventario.'

Una vez ingresados en el **Administrador de Anuncios**, hay que dirigirse a **“Catálogos”**.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Administrador de catálogos

Crea y administra tu inventario para aprovechar el potencial de los anuncios en Facebook e Instagram.

Administrador de catálogos

Todos los catálogos Crear catálogo

Busca catálogos

Eliminar catálogos

	Nombre del catálogo ↑↓	Tipo de catálogo ↑↓	Rol asignado ⓘ	Propietario ↑↓	Artículos ↑↓	Diagnóstico
<input type="checkbox"/>	bikinis y enterizas N.º de catálogo: 31445712...	Producto	Administrador	Negocio de Ari Omega	7 productos	3 recomendaciones Connect Catalog to Event Sources Crea una tienda en tu página Configurar la función "Comprar en Instagram"

Para crear un nuevo catálogo, dirigirse al botón **“Crear Catálogo”**.

Si ya tienes catálogos creados, aparecerán aquí.

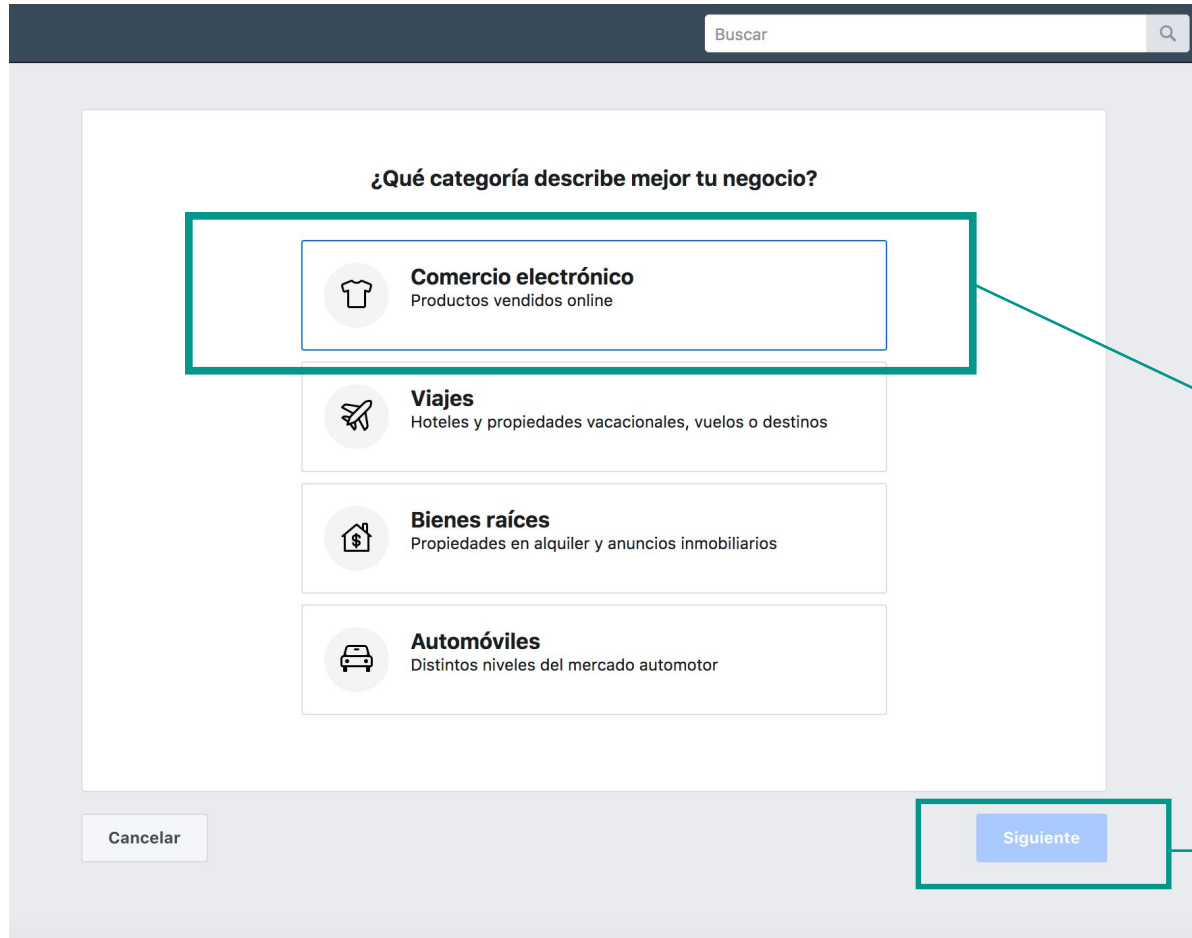
Servicio de ayuda

- [Información sobre los catálogos](#)
- [Información sobre el administrador de catálogos](#)

Reportar un problema



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Buscar

¿Qué categoría describe mejor tu negocio?

- Comercio electrónico**
Productos vendidos online
- Viajes**
Hoteles y propiedades vacacionales, vuelos o destinos
- Bienes raíces**
Propiedades en alquiler y anuncios inmobiliarios
- Automóviles**
Distintos niveles del mercado automotor

Cancelar

Siguiente

Haciendo click en el botón **“Crear Catálogo”**, se te dirigirá para elegir la **categoría** de tu negocio.

Seleccionar **“Comercio Electrónico”**

Dar click en **“Siguiente”**



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Buscar

Configurar catálogo

¿Cómo quieres agregar los productos al catálogo?

Si usas una plataforma de comercio electrónico compatible, conecta tu cuenta para importar automáticamente los productos.

Subir información de productos
Agrega los productos con un formulario, una lista de datos o el píxel de Facebook.

Conectar plataforma de comercio electrónico
Importa los productos automáticamente desde tu plataforma de comercio electrónico.

¿A quién pertenece este catálogo?

Selecciona el negocio al que pertenece tu catálogo. Si no pertenece a un negocio, selecciona "Personal".

Negocio de Ari Omega

Asigna un nombre al catálogo

Asigna un nombre único a tu catálogo para poder identificarlo más tarde.

Vestidos

Al crear un catálogo, aceptas las [Condiciones para administradores de catálogos](#) y declaras que cumples las [Políticas de publicidad de Facebook](#). Revisa estas políticas y asegúrate de que los artículos que subes al catálogo no las infringen.

Cancelar Anterior **Crear**

Una vez que seleccionamos **“Siguiente”**, se nos dirige a una pantalla para **“Configurar el Catálogo”**.

Aquí debemos seleccionar **“Subir Información de productos”**

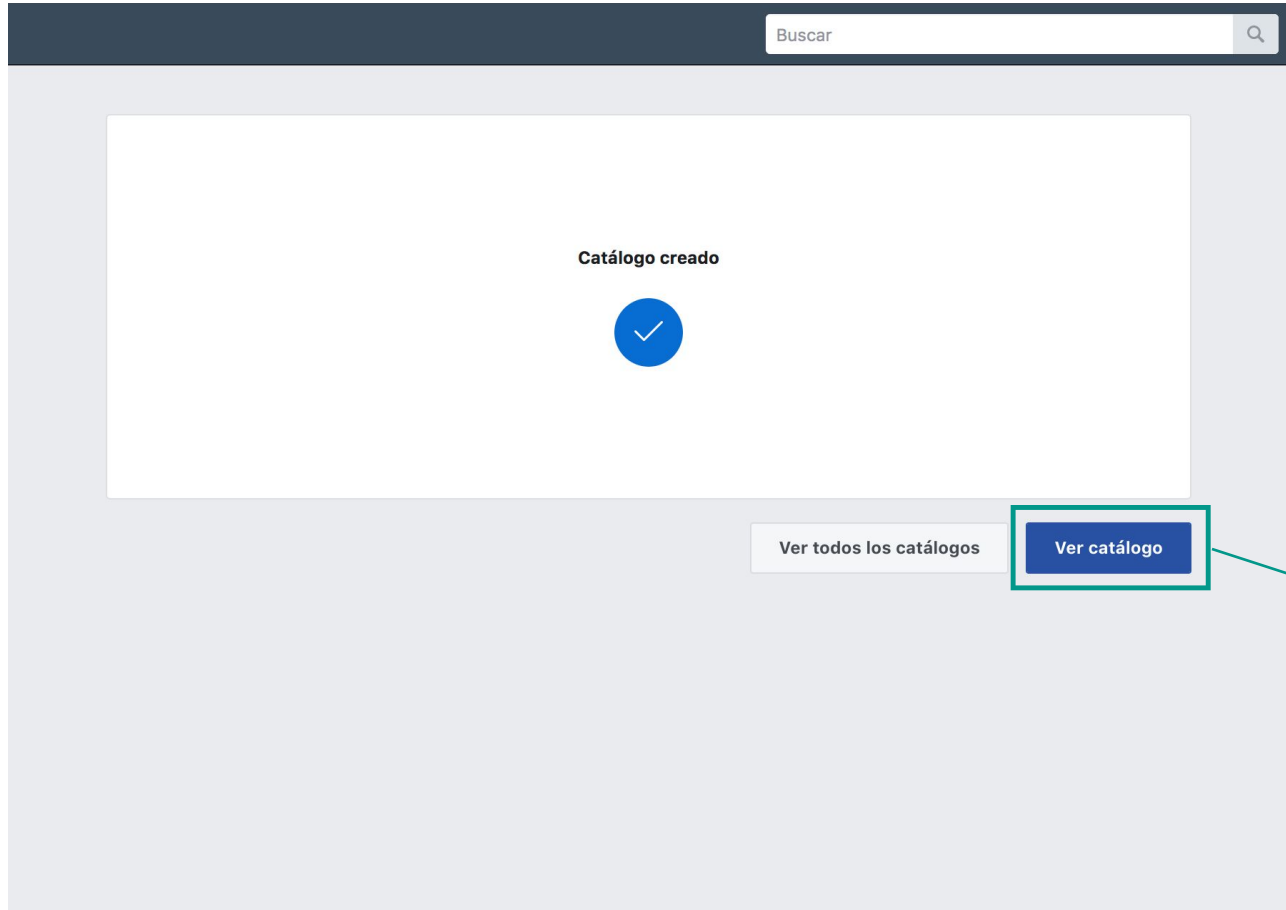
Seleccionar **a quién pertenece el catálogo**

Asignar un **nombre** al catálogo

Seleccionar el botón **“Crear”**



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Una vez que seleccionamos **“Crear”**, se nos dirige a una pantalla con **“Catalogo Creado”** y un tilde.

A continuación, hacer click en **“Ver catálogo”**.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog View All
Vestidos

Diagnóstico
Consulta aquí recomendaciones, problemas, errores y correcciones sugeridas que te ayudarán a aprovechar tu catálogo al máximo.

Formas de usar el catálogo
Debes terminar de configurar el catálogo para usar estas funciones.

Anuncios dinámicos
Llega a las personas con anuncios personalizados que se crean de forma automática e incluyen los productos que tienen más probabilidades de comprar o en los que mostraron interés.
Más información

Comprar en Instagram
Etiqueta productos en tus publicaciones e historias para que las personas puedan obtener más información sobre tus productos directamente en Instagram.
Más información

Tienda de página de Facebook
Permite que las personas compren tus productos directamente en Facebook (solo en los EE. UU.), envíen un mensaje a tu página para comprar por Messenger o compren en tu sitio web, como siempre. Crea una tienda en tu página de forma gratuita con tu catálogo.
Más información

Anuncios para aumentar el tráfico
Crea una campaña publicitaria con el objetivo de tráfico para conseguir que más personas vean los productos de tu sitio web o app para celulares.

Crear anuncio

Cuando seleccionamos **“Ver Catálogo”** se nos dirige a ésta pantalla.

En la parte izquierda podemos ver el nombre del catálogo creado, que en éste ejemplo es **“Vestidos”** y la opción de **“View All”** que nos permite ver todos los catálogos creados

A continuación, debemos **agregar los productos** al catálogo. Nos dirigimos a **“Productos”**.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook 'Catálogos' interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a menu icon, the text 'Catálogos', a search bar with the placeholder 'Buscar en negocio', and a user profile icon labeled 'Negocio de Ari Omega'. The left sidebar contains a 'Current Catalog' dropdown menu set to 'Vestidos', a 'View All' link, and a list of menu items: 'Diagnóstico', 'Productos' (highlighted with a teal box and an arrow), 'Conjuntos de productos', 'Orígenes de datos de product', 'Orígenes de datos de los ever', 'Configuración', and 'Ocultar'. At the bottom of the sidebar is a green 'Crear anuncio' button. The main content area is titled 'Productos' and contains the text 'Inspecciona y filtra todos los artículos de este catálogo.' Below this is a large square icon with a plus sign and a horizontal bar, representing a product placeholder. To the right of this icon is the heading 'Agregar productos a tu catálogo' followed by the text 'Este catálogo todavía no tiene productos. Una vez que los agregues, podrás agruparlos en conjuntos para controlar mejor qué aparece en tus anuncios.' A blue button labeled 'Agregar productos' is highlighted with a teal box and has a teal arrow pointing downwards from it.

Nos dirigimos a **“Productos”** para agregar los productos al catálogo.

Hacemos click en **“Agregar Productos”** para continuar.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog: Vestidos

Diagnóstico

Productos

Conjuntos de productos

Orígenes de datos de product

Orígenes de datos de los ever

Configuración

Ocultar

Crear anuncio

Add Products With Data Feeds

Upload a file or add a URL.

¿Necesitas configurar una lista de datos?
También puedes configurar una lista de datos usando el plugin del Feed de Facebook en Shopify, WooCommerce, BigCommerce o Magento

Descargar plantilla CSV Seguir guía paso a paso

How do you want to upload your data feed?

Subir una vez
Recommended if your inventory rarely changes. You can upload a data feed file to update your inventory.

Programar
Recommended if your inventory regularly changes. You can set a schedule to automatically update your inventory from a feed URL.

Add a Data Feed URL
Enter your data feed URL with one of our supported URL types: http, https, ftp, or sftp (for example, "https://www.mywebsite.com/feed/feedJune112917.csv"). Note that this is different than the URL for your website, Facebook News Feed and Facebook Page Shop.

URL de la lista de datos

Add your data feed URL login details (optional)
If your data feed URL is password protected, please enter your login details.

Nombre de usuario

Schedule Your Automatic Uploads
Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Cada hora Cada día Cada semana

At 10:12 GMT-03:00

Enter Data Feed Name
Choose a name that will help you find this data feed file later.

Nueva lista de datos para Vestidos - 7/4/2019

Select Default Currency
Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

Una vez que seleccionamos **“Agregar Productos”** debemos realizar lo siguiente:

Seleccionamos la opción **“Programar”**

Para completar éste link debemos dirigirnos al panel administrador de Emptienda. Se visualiza en la próxima diapositiva.

EL LINK PERMITE CARGAR LOS PRODUCTOS DE TU TIENDA ONLINE AUTOMÁTICAMENTE AL CATÁLOGO DE FACEBOOK



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

empretienda Ayuda Tutoriales Ver mi tienda Cuenta

- Ventas
- Clientes
- Diseño
- Métricas
- SEO / Marketing**
 - Instagram shopping**
 - Tienda de Facebook
 - Facebook Píxel
 - Email marketing
 - Descripcion de la tienda
- Centro de ayuda

Instagram shopping

> Es una herramienta de Instagram que permite etiquetar productos en las fotografías, de forma sencilla y similar a etiquetar personas.
> Con ésta función se pueden etiquetar hasta 5 productos por imagen o 20 productos por carrusel.
> Permite el acceso directo a los precios y descripción del producto etiquetado.
> Se accede directamente al link de la tienda online para comprarlo.

Pasos para configurar la opción "Comprar" en Instagram:

1. Tener la última actualización de Instagram en tu celular.
2. [Convertir tu perfil personal de Instagram en un perfil comercial.](#)
3. [Ser administrador de una cuenta en el Administrador Comercial.](#)
4. [Crear tu catálogo de productos en el Administrador Comercial.](#)
5. [Vincular los productos de tu tienda con el catálogo creado anteriormente.](#)

Link para tu catálogo de productos: <https://chad.empretienda.com.ar/facebook/catalogo-facebook.xml>

CÓMO OBTENER “DATA FEED URL”

En tu panel administrador, ingresar a la sección **“SEO/Marketing”** > **“Instagram shopping”**

Copiar el link para el catálogo



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog: Vestidos

Diagnóstico

Productos

Conjuntos de productos

Orígenes de datos de product

Orígenes de datos de los ever

Configuración

Ocultar

Crear anuncio

Add Products With Data Feeds

Upload a file or add a URL.

¿Necesitas configurar una lista de datos?
También puedes configurar una lista de datos usando el plugin del Feed de Facebook en **Shopify, WooCommerce, BigCommerce o Magento**

Descargar plantilla CSV Seguir guía paso a paso

How do you want to upload your data feed?

Subir una vez
Recommended if your inventory rarely changes. You can upload a data feed file to update your inventory.

Programar
Recommended if your inventory regularly changes. You can set a schedule to automatically update your inventory from a feed URL.

Add a Data Feed URL
Enter your data feed URL with one of our supported URL types: http, https, ftp, or sftp (for example, "https://www.mywebsite.com/feed/feedJune112917.csv"). Note that this is different than the URL for your website, Facebook News Feed and Facebook Page Shop.

https://chad.empretienda.com.ar/facebook/catalog

Add your data feed URL login details (optional)
If your data feed URL is password protected, please enter your login details.

Nombre de usuario:

Schedule Your Automatic Uploads
Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Cada hora Cada día Cada semana

At: 10:12 GMT-03:00

Enter Data Feed Name
Choose a name that will help you find this data feed file later.

https://chad.empretienda.com.ar/ - 7/4/2019

Select Default Currency
Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

ARS - Peso argentino

Volver Start Upload

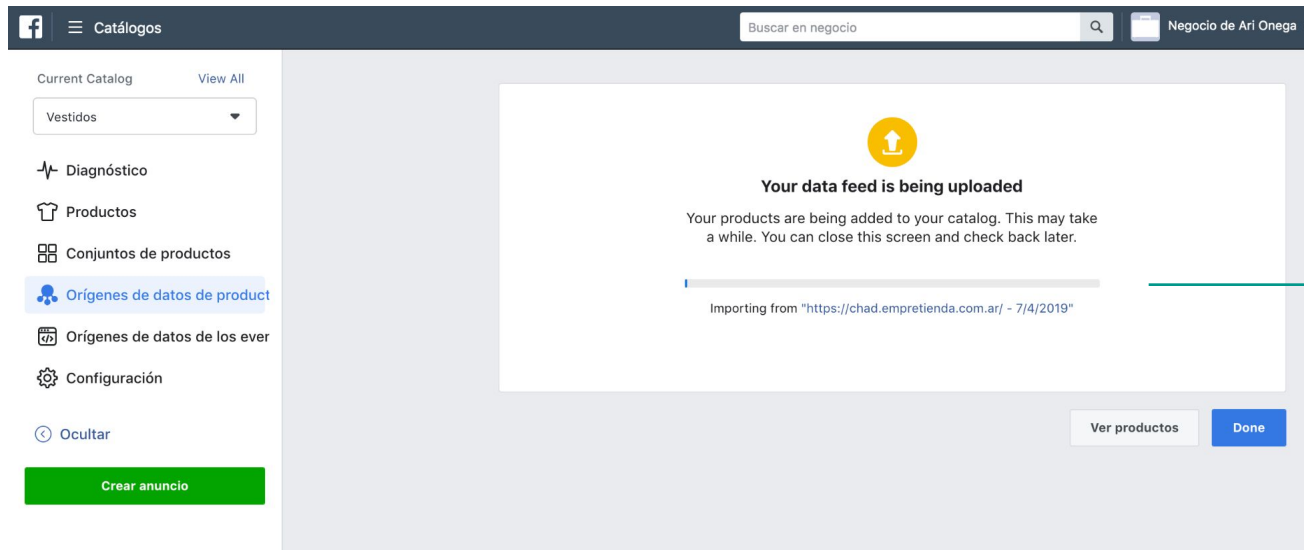
Una vez que copiamos el link desde el panel, lo insertamos en **“Add a Data Feed URL”**

Seleccionar cada cuánto tiempo se **actualizará automáticamente** el catálogo con la información de la tienda.

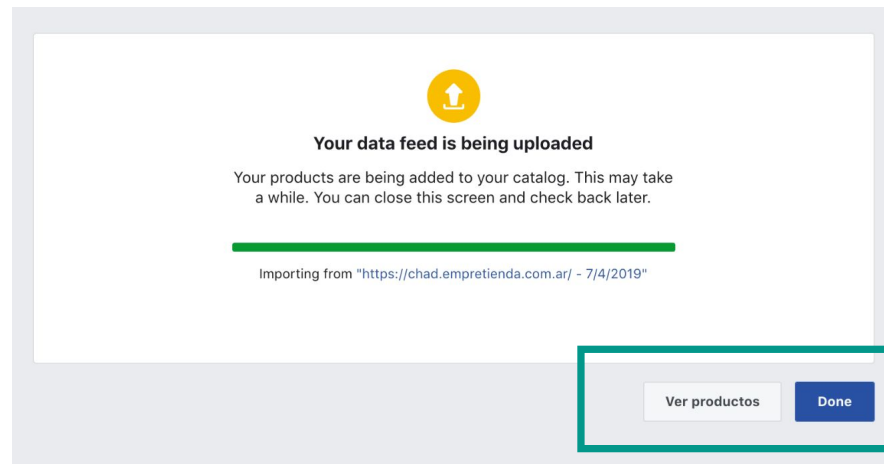
Seleccionar la moneda por defecto. Ej: **“ARS - Pesos argentinos”**

Click en **“Start Upload”** para empezar a cargar los productos

3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Se empiezan a cargar los productos automáticamente



Una vez finalizada la carga, vemos la barra en color verde. Podemos seleccionar **“Ver productos”** para corroborar que todo se haya cargado de manera correcta y **“Done”** para finalizar.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Administrador de catálogos
Crea y administra tu inventario para aprovechar el potencial de los anuncios en Facebook e Instagram.

Todos los catálogos Crear catálogo

Busca catálogos Eliminar catálogos

	Nombre del catálogo ↑↓	Tipo de catálogo ↑↓	Rol asignado ⓘ	Propietario ↑↓	Artículos ↑↓	Diagnóstico
<input type="checkbox"/>	bikinis y enterizas N.º de catálogo: 31445712...	Producto	Administrador	Negocio de Ari Omega	7 productos	3 recomendaciones Connect Catalog to Event Sources Crea una tienda en tu página Configurar la función "Comprar en Instagram" 1 advertencia

Servicio de ayuda

- [Información sobre los catálogos](#)
- [Información sobre el administrador de catálogos](#)

[Reportar un problema](#)

Una vez que tengamos un catálogo, o más, creados y con los productos ya cargados

Los visualizamos en **“Catálogos”** dentro del administrador de anuncios.

Haciendo click en **“Crea una tienda en tu página”** se crea automáticamente la **“Tienda”**.

Haciendo click en el nombre del catálogo accedemos a a ver todo el contenido del mismo.



3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog View All
Catalog_Products

Diagnóstico

Productos

Conjuntos de productos

Orígenes de datos de product

Orígenes de datos de los ever

Configuración

Ocultar

Crear anuncio

Productos

Inspecciona y filtra todos los artículos de este catálogo.

Activados Desactivados Todos los productos

Agregar productos

Disponibilidad

7 Productos

Anunciar conjunto de productos

Sexo

Estado

Marca

Categoría

Precio

Conjuntos de productos

+ Crear conjunto de productos

Todos los productos 7

Reportar un problema

Nombre del producto	Precio	Disponibilidad
Bikini Flecso	\$1.800,00	In Stock
Bikini Leticia	\$1.800,00	In Stock
Entera Less	\$2.100,00	In Stock
Bikini Volados	\$1.800,00	In Stock
Entera Dafne	\$2.100,00	In Stock
Entera Cloe	\$2.100,00	In Stock
Bikini dafne	\$1.800,00	In Stock

Haciendo click en el **nombre del catálogo**, accedemos a toda la información del mismo.

Los productos pueden aparecer **“en proceso”** porque pasan por una **validación de facebook (paso 4)**

El precio que se muestra es el precio original. Si en tu tienda online de Empretienda tenés productos con descuentos, **SÍ APARECE EL PRECIO CON DESCUENTO EN LA TIENDA DE FACEBOOK Y EN INSTAGRAM SHOPPING.**



¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ CREAMOS UN CATÁLOGO EN FACEBOOK
- ✓ CARGAMOS LOS PRODUCTOS AUTOMÁTICAMENTE Y SINCRONIZADOS CON LA TIENDA ONLINE DE EMPRETIENDA.



PASO 4

REVISIÓN DE LA CUENTA



4. PROCESO DE REVISIÓN DE LA CUENTA

¡MUY IMPORTANTE!

- Facebook verifica el catálogo de productos antes de publicarlo. Es por esto, como mencioné anteriormente, que es posible que no aparezca inmediatamente los productos en la pestaña de “Tienda”. Muy probablemente aparecerán con un “en proceso”.
- No existe un tiempo determinado de demora, depende de cada caso y te va a llegar una notificación cuando los productos sean validados y publicados.
- Puede pasar que algunos productos no se aprueben. Esto puede ocurrir, por ejemplo, si los productos no cumplen con las políticas de Facebook o haya productos con la misma fotos (sólo se subirá uno de ellos).
- Los productos siempre tienen que cumplir con las [Normas de Contenido de Facebook](https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content)
- https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content

CUANDO FACEBOOK HAGA LA REVISIÓN, ¡PASAMOS AL ÚLTIMO PASO!



¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ Remarcamos que Facebook se tomará el tiempo para **revisar** nuestra cuenta y habilitar nuestros productos para la venta en la **Tienda de Facebook** y la función **Comprar de Instagram**.



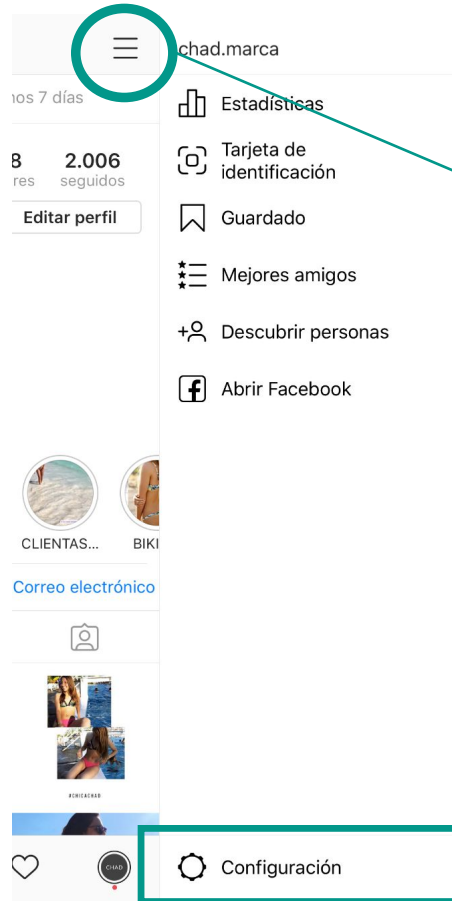
PASO 5

VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM



5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM

Una vez que Facebook finalizó el proceso de revisión, en Instagram nos aparecerá la función **“Compras”** de la siguiente manera:



Desde el celular ingresamos a la aplicación de Instagram que debe estar **instalada con la última versión.**

Ingresamos al menú de la derecha

Nos dirigimos a **“Configuración”**



5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM

Dentro de “**Configuración**” ingresamos a “**Negocio**” y si aparece la opción “**Comprar**” es que nuestra cuenta ya puede etiquetar productos con Instagram Shopping. Seleccionamos el **Catálogo de productos** que deseemos vincular y listo!

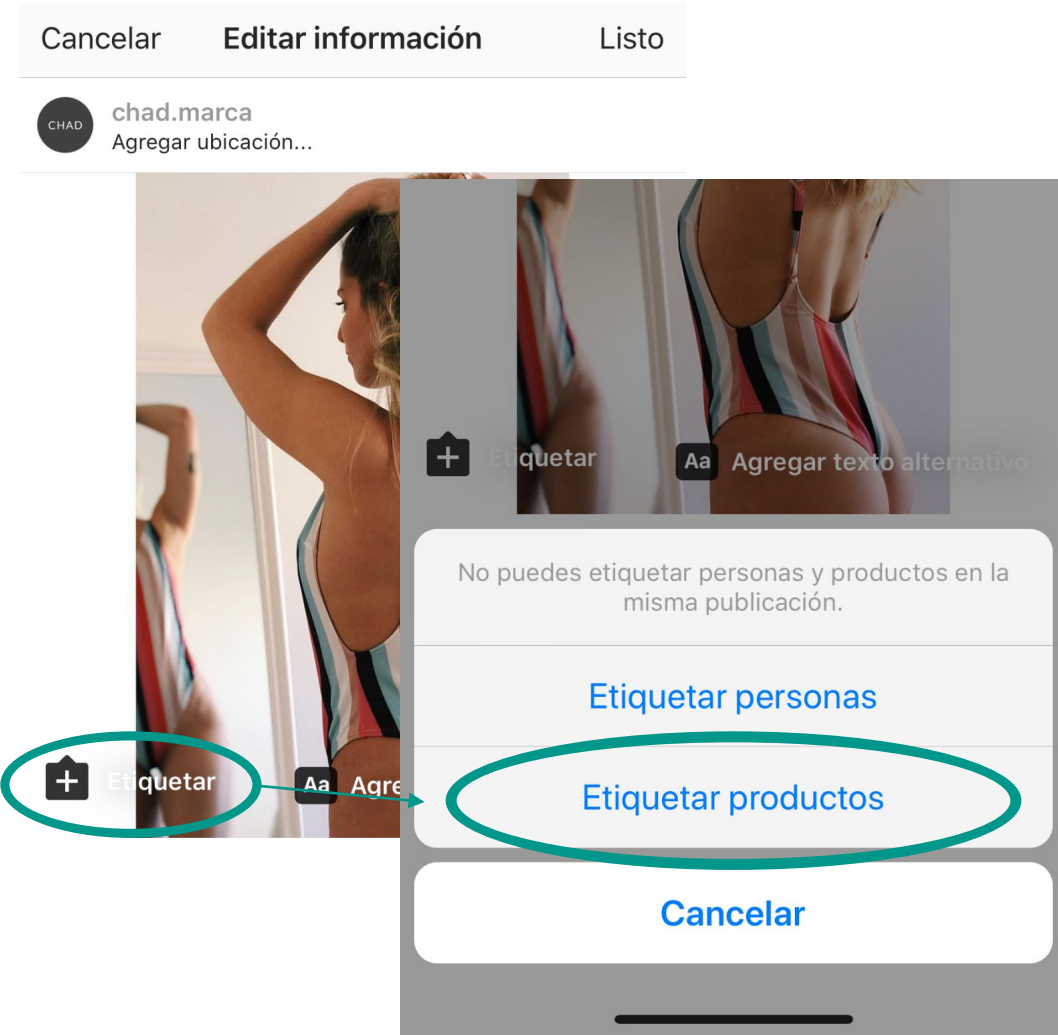
The image displays three sequential screenshots from the Instagram app, illustrating the steps to enable product tagging. Each screenshot has a teal box highlighting a specific option, with teal arrows indicating the navigation flow from left to right.

- Configuración:** The 'Negocio' option is highlighted with a teal box.
- Negocio:** The 'Comprar' option is highlighted with a teal box.
- Catálogos de productos:** The 'Catálogos de productos' header is highlighted with a teal box. Below it, two product catalogs are listed:
 - De páginas de Facebook:**
 - bikinis y enterizas (7 Productos) - Status: Enabled (blue dot)
 - Products for CHAD (21329274669715...) (0 Productos) - Status: Disabled (grey dot)
 - Del administrador comercial:**
 - bikinis y enterizas (7 Productos) - Status: Enabled (blue dot)

At the bottom of the 'Catálogos de productos' screen, there is a note: "Si no ves el origen de productos que quieres agregar aquí, ponte en contacto con el administrador de la página o comprueba tus permisos en el administrador comercial para asegurarte de que cuentas con los permisos necesarios. Más información."



5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM



Una vez que seleccionamos y vinculamos el catálogo desde las Configuraciones de la aplicación, ya podemos empezar a etiquetar productos en publicaciones e historias.


De una manera similar a etiquetar personas, cuando seleccionen **“Etiquetar”** aparecerá **“Etiquetar productos”**





5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM


Origen de productos


bikinis y enterizas


 **Bikini dafne**
\$900 • SKU: 1467

 **Bikini Flecros**
\$900 • SKU: 1466

 **Bikini Leticia**
\$900 • SKU: 1463

 **Bikini Volados**
\$900 • SKU: 1462

 **Entera Cloe**
\$1.050 • SKU: 1464

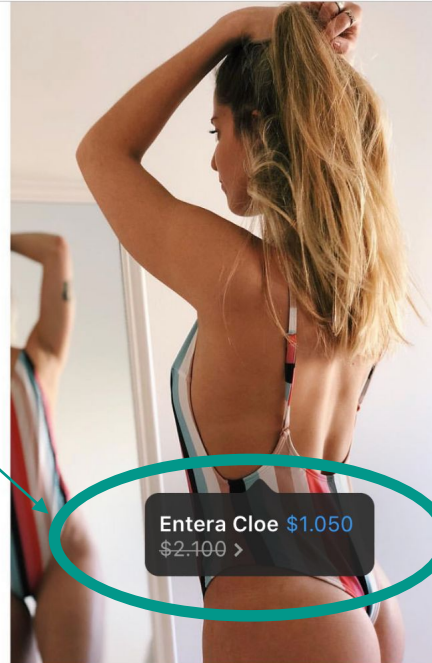
 **Entera Dafne**
\$1.050 • SKU: 1465

 **Entera Less**
\$1.050 • SKU: 1461

Cancelar

Etiquetar productos

Listo



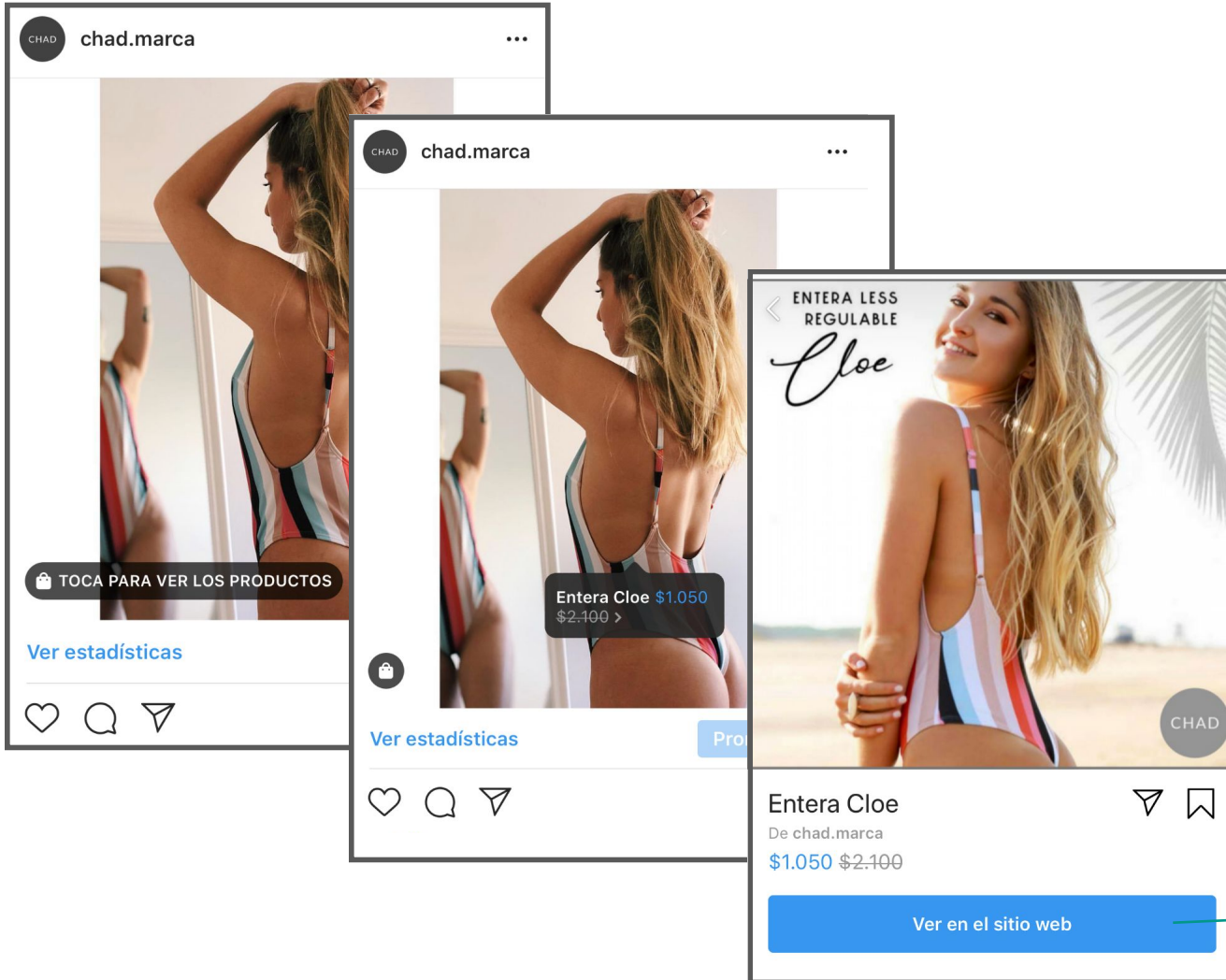
Cuando seleccionamos **“Etiquetar producto”**, aparecerán todos los productos del catálogo previamente cargado.

Seleccionamos el producto que aparece y queremos etiquetar en la imagen

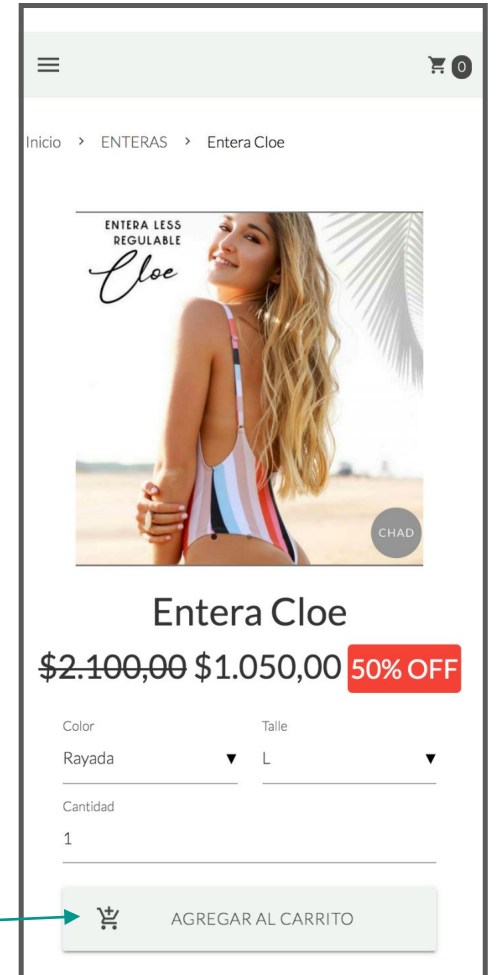
Y luego seleccionamos **“Listo”**



5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM



¡Las personas ya van a poder ver tus productos etiquetados e ingresar directamente a tu tienda online para comprar!



¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?



PARA TENER EN CUENTA:

- Cargando los productos del catálogo en Facebook con el link de Empretienda, todos los productos que tengas en tu tienda online se **vincularán y actualizarán automáticamente**. Esto quiere decir que, por ejemplo, cuando agregues un nuevo producto a tu tienda, se agregará en tu catálogo de Facebook cuando el mismo se actualice. Tu catálogo se actualizará dependiendo la configuración que realices cuando crees el mismo.
- Los **productos que tengan descuentos en tu tienda online**, también van a aparecer con los descuentos en la tienda de Facebook y en la función comprar de Instagram.
- Facebook puede demorar unos días en revisar tu cuenta, ¡no te desesperes!.



Esperamos que esta guía te haya servido para integrar Facebook con Instagram y empieces a recibir muchos clientes.

