

FutureNow2025

Jueves para **liderar estrategias** en la era digital

Febrero

✓ **Jueves, 20 de febrero:** [Ver temario](#)

Transformación Digital: Claves para la Innovación Empresarial

Marzo

✓ **Jueves, 6 de marzo:** [Ver temario](#)

Inteligencia Artificial: Aplicaciones y Oportunidades en el Mundo Empresarial

✓ **Jueves, 20 de marzo:** [Ver temario](#)

Automatización e Inteligencia Artificial Generativa: El futuro del trabajo y la productividad

Abril

✓ **Jueves, 3 de abril:** [Ver temario](#)

ChatGPT: Aplicaciones y Potencial en la Productividad Empresarial

✓ **Jueves, 24 de abril:** [Ver temario](#)

DeepSeek: Explorando el Futuro de la IA en la Investigación y Automatización

Mayo

✓ **Jueves, 8 de mayo:** [Ver temario](#)

Gemini: La IA Multimodal de Google y su Impacto en los Negocios

✓ **Jueves, 22 de mayo:** [Ver temario](#)

Meta y su Ecosistema de Inteligencia Artificial

Junio

✓ **Jueves, 5 de junio:** [Ver temario](#)

Inteligencia de Negocios para la Productividad

✓ **Jueves, 19 de junio:** [Ver temario](#)

Comercio Digital Omnicanal: Integración para el Éxito Empresarial

Con el respaldo de:



BrandQuity



Datademia

Tu academia de datos en español



Calendario de Conferencias Virtuales



6:30 pm a 9:30 pm

Julio

✓ **Jueves, 3 de julio:** [Ver temario](#)

Comercio Electrónico por Redes Sociales: Estrategias y Herramientas

✓ **Jueves, 17 de julio:** [Ver temario](#)

Growth Marketing para el Crecimiento del Negocio

Agosto

✓ **Jueves, 14 de agosto:** [Ver temario](#)

Marketing Relacional con HubSpot: Automatización y Fidelización

✓ **Jueves, 28 de agosto:** [Ver temario](#)

LinkedIn para Perfiles Exitosos: Estrategias de Networking y Posicionamiento

Septiembre

✓ **Jueves, 11 de septiembre:** [Ver temario](#)

Ecosistema Digital para la Marca Personal: Claves y Herramientas

✓ **Jueves, 25 de septiembre:** [Ver temario](#)

Dropshipping y Nuevas Fuentes de Ingresos en el Comercio Digital

Octubre

✓ **Jueves, 9 de octubre:** [Ver temario](#)

Marketing de Contenidos Interactivos: Captación y Conversión de Audiencia

✓ **Jueves, 23 de octubre:** [Ver temario](#)

Analítica Digital y Analítica de Datos: Interpretación para la Toma de Decisiones

Noviembre

✓ **Jueves, 6 de noviembre:** [Ver temario](#)

Métricas del Marketing Digital: KPIs Claves para el Éxito

✓ **Jueves, 20 de noviembre:** [Ver temario](#)

Posicionamiento Digital y SEO en Profundidad



Antes

\$69.900

Ahora

\$49.900

Inscripción
válida para 3
personas

Incluye:

- ✓ **Certificado**
- ✓ **Grabación**
- ✓ **Memorias**
- ✓ **Interacción**
- ✓ **Recursos Digitales**
- ✓ **Ebooks**

Pagos por:

beld

INSCRÍBETE AQUÍ

